

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME Q3
(JULIO | SEPTIEMBRE 2021)

Metodología

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

Procedencia



Procedencia



México 24.7%

EUA 58.3%

Top

Estados de México

Estados de EUA

1	Ciudad de México	40.0	Texas	33.3
2	Estado de Mexico	14.3	New York	11.8
3	Nuevo León	8.6	Illinois	5.9
4	Zacatecas	8.6	Ohio	5.9
5	Baja California	5.7	California	3.9
6	Chihuahua	5.7	Missouri	3.9
7	Jalisco	2.9	Michigan	3.9
8	Aguascalientes	2.9	Kansas	3.9
9	Michoacán	2.9	Wisconsin	3.9
10	Coahuila	2.9	Indiana	3.9



Edad del turista

ISLA
Cozumel



Baby Boomers (60 años y más)

9.1% de los turistas



Generación X (40 a 59 años)

30.9% de los turistas
-De 40 a 49 años 22.8%
-De 50 a 59 años 8.1%



Millennials (20 a 39 años)

40.7% de los turistas
-De 20 a 29 años 19.4%
-De 30 a 39 años 21.3%



Generación Z (0 a 19 años)

19.4% de los turistas
-Hasta los 12 años 10.3%
-De 13 a 19 años 9.1%

Ingresos anuales en dólares



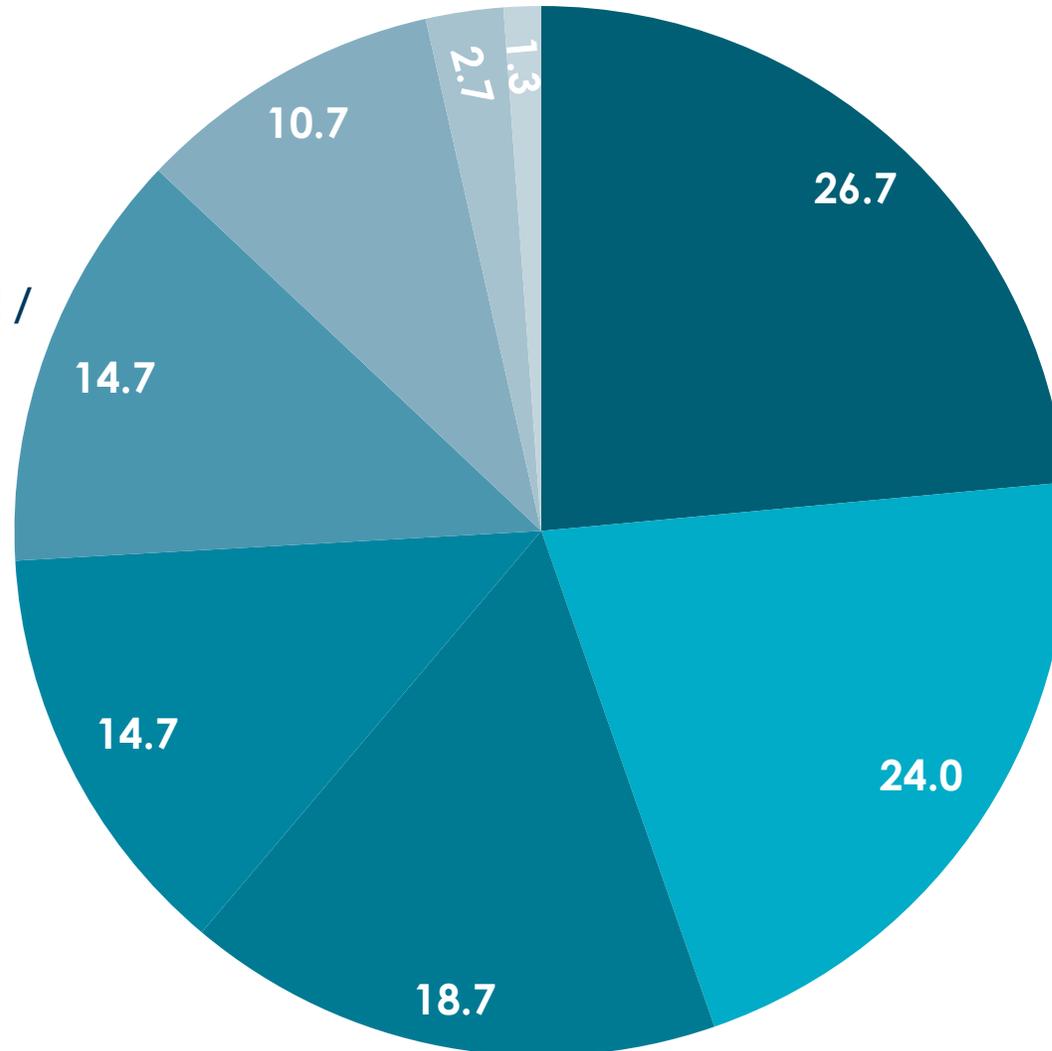
	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021
Más de \$150,000	32.4	24.7	26.6	15.5	13.8
De \$100,000 a \$150,000	17.6	15.3	15.6	12.9	9.2
De \$75,000 a \$99,999	11.3	14.7	14.1	17.2	15.4
De \$50,000 a \$74,999	11.3	11.1	14.1	17.2	21.5
De \$35,000 a \$49,999	3.5	7.4	7.8	8.6	6.2
De \$25,000 a \$34,999	4.9	7.9	4.7	9.5	6.2
De \$15,000 a \$24,999	9.2	10.0	10.9	13.8	9.2
Menos de \$15,000	9.9	8.9	6.3	5.2	18.5



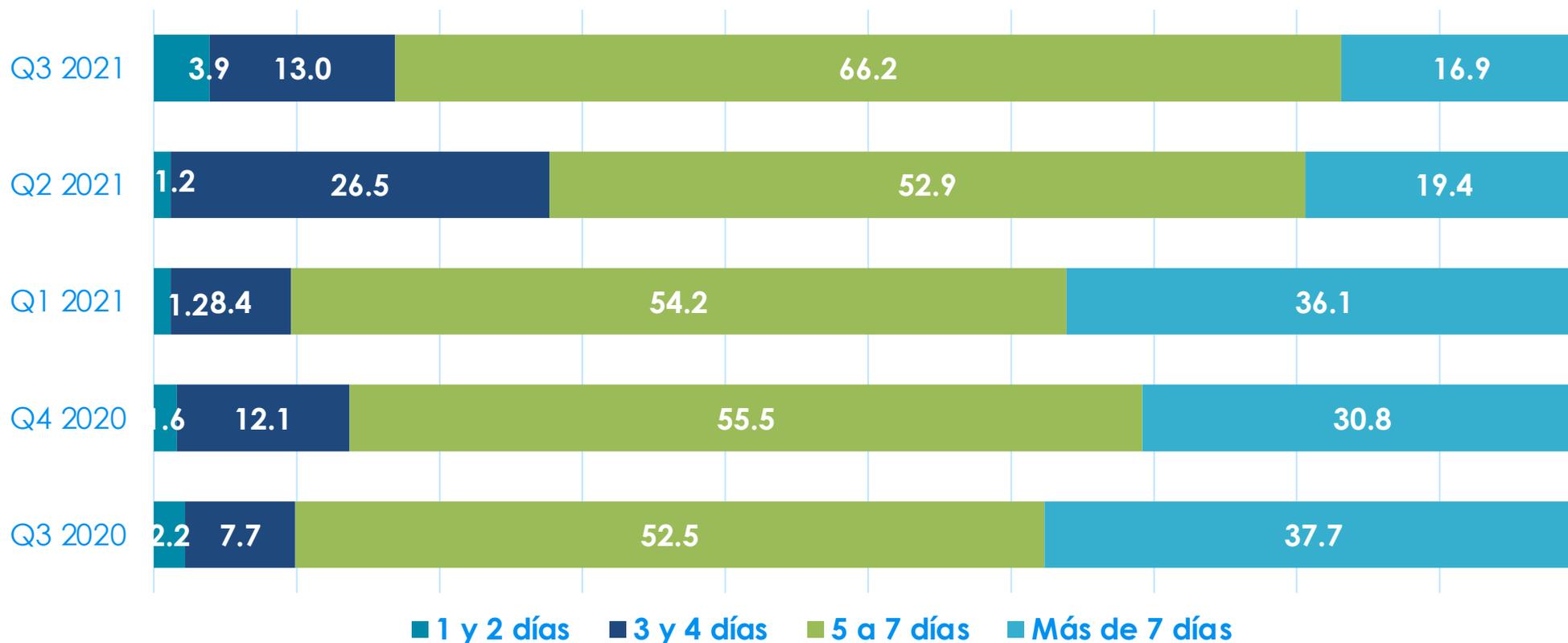
Medios que influyeron en su intención de visita



- AGENCIA DE VIAJES
- REDES SOCIALES
- SITIOS ESPECIALIZADOS DE VIAJE / BLOG
- PUBLICIDAD EN INTERNET
- INFLUENCERS EN LINEA
- YOUTUBE
- TELEVISION Y RADIO
- REVISTA / IMPRESO



Estancia y tamaño de grupo



Q3 2020

Estancia media: 10.4 días

Tamaño de grupo: 3.4 personas

Q3 2021

Estancia media: 8.2 días

Tamaño de grupo: 3.7 personas



Viaja en pareja

Q3 2021

Q3 2020

40.9%

44.3%



Personas con quien viaja

Viaja en familia

Q3 2021

Q3 2020

50.0%

31.7%



Q3
2021

Viaja solo

Q3 2021

Q3 2020

0.0%

14.8%



Viaja con amigos

Q3 2021

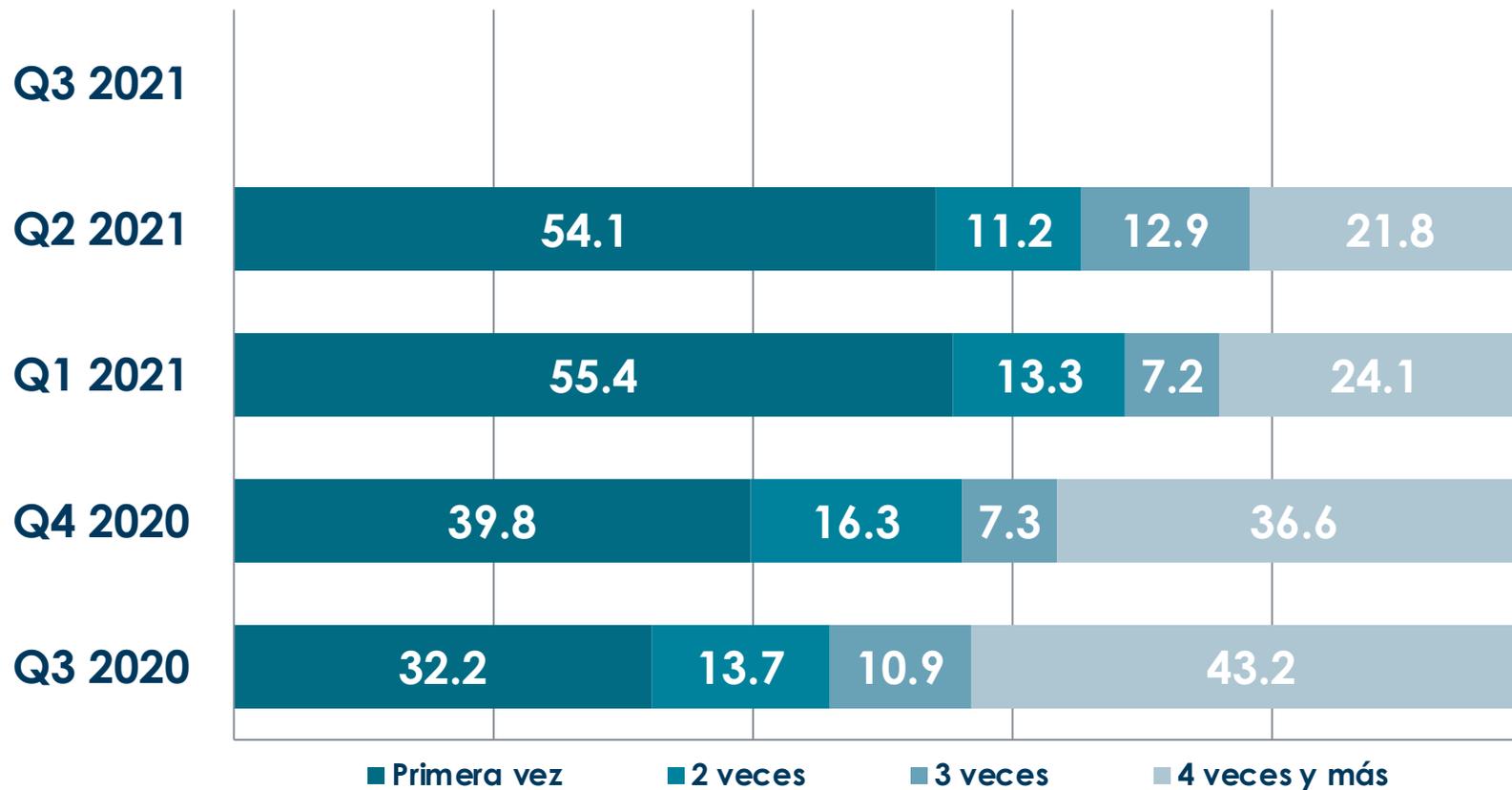
Q3 2020

9.1%

9.3%



Visita y tasa de retorno



Q3 2020

Tasa de retorno al destino: **67.8%**

Q3 2021

Tasa de retorno al destino: **4%**



Motivo de viaje

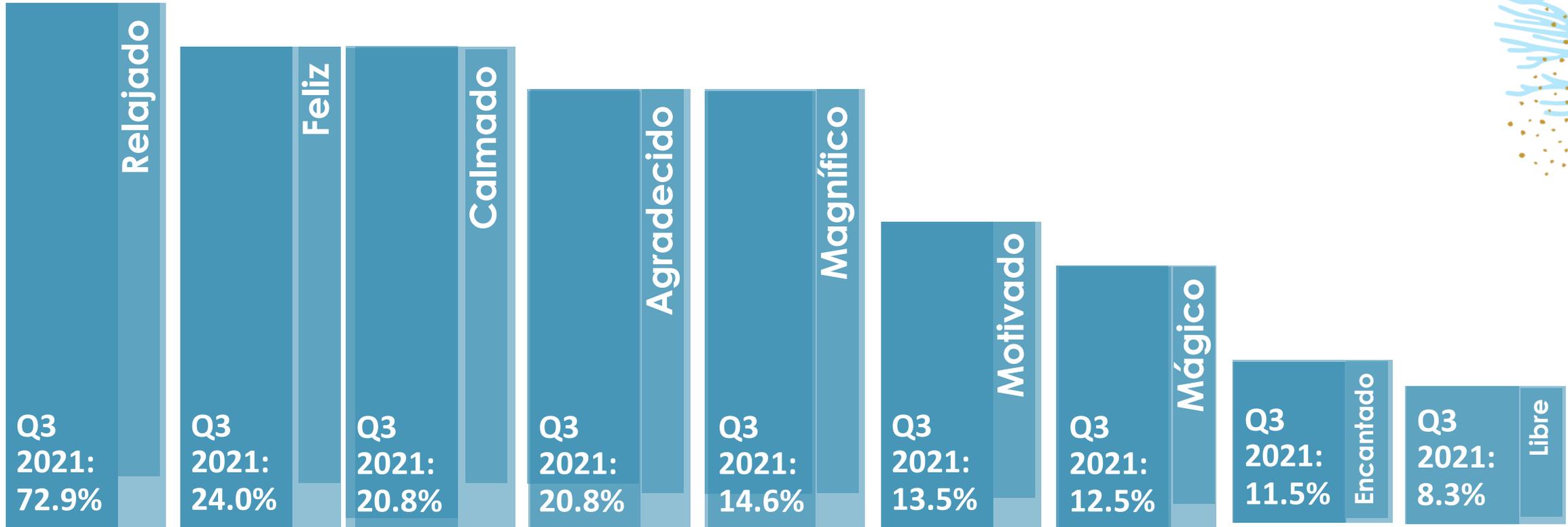
	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021
 Descansar	62.4%	68.4%	87.8%	88.6%	68.2%
 Actividades de aventura	19.9%	18%	N/D	N/D	18.2%
 Luna de miel	4.4%	1.6%	4.9%	1.8%	4.5%
 Viaje de incentivos	N/D	N/D	N/D	N/D	4.5%
 Evento especial	N/D	0.4%	N/D	1.2%	4.5%
 Boda	N/D	4.9%	N/D	3.6%	N/D
 Visitar amigos y familia	8.3%	2.5%	3.7%	1.8%	N/D

	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021
 Negocios	1.7%	2.5%	3.7%	1.2%	N/D
 Salud y belleza	2.8%	1.6%	N/D	1.2%	N/D
 Congreso/ Convención/	N/D	N/D	N/D	0.6%	N/D



Sentimiento

ISLA
Cozumel



Canal de compra

ISLA
Cozumel



- 1** Agencia de viaje online
Q3 2021: **22.2%**
Q3 2020: 28.5%
- 2** Agencia de viajes tradicional
Q3 2021: **50.0%**
Q3 2020: 18.0%
- 3** Web compañía aérea
Q3 2021: **5.6%**
Q3 2020: 29.1%
- 4** Buscador de viajes
Q3 2021: **11.1%**
Q3 2020: 10.1%
- 5** Sitio web del hotel
Q3 2021: **5.6%**
Q3 2020: 7.1%

- 6** Sitio de renta vacacional
Q3 2021: **5.6%**
Q3 2020: 5.8%
- 7** Tiempo compartido
Q3 2021: **0.0%**
Q3 2020: 4.1%
- 8** Oficina – teléfono compañía aérea
Q3 2021: **0.0%**
Q3 2020: 2.9%
- 9** Teléfono del hotel
Q3 2021: **0.0%**
Q3 2020: 0.0%



Uso y tipo de paquete



Distribución de la derrama (dólares por persona)

ISLA
Cozumel



Concepto	Q3 2020	Q2 2021
Tamaño de grupo	3.4 personas	3.7 personas
Gasto total	\$747	\$727
Tarifa aérea	\$239	\$200
Hospedaje	\$374	\$331
Gasto en el destino	\$134	\$195



Tipo de hospedaje utilizado



Hospedaje	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021
Hotel	67.2	70.7	74.7	79.4	75.0
Renta Vacacional	11.1	16.7	12.0	6.5	16.7
Con Familiares o Amigos	10.6	4.5	3.6	2.4	4.2
Club Vacacional	N/D	N/D	9.6	7.1	3.1
Hostal	N/D	N/D	N/D	0.6	1.0
Casa o Condominio Propio	10.6	6.9	N/D	4.1	N/D





Tours realizados



Actividades acuáticas

Q3 2021: 41.7%
Q3 2020: 39.7%



Ciudades cercanas

Q3 2021: 14.6%
Q3 2020: 3.2%



Parques recreativos

Q3 2021: 6.3%
Q3 2020: 2.6%



Zonas Arqueológicas

Q3 2021: 5.2%
Q3 2020: 1.0%



Cenotes y cavernas

Q3 2021: 3.1%
Q3 2020: 0.5%



Naturaleza

Q3 2021: 2.1%
Q3 2020: 6.4%



Entretenimiento

Q3 2021: 2.1%
Q3 2020: 0.5%



Deportes

Q3 2021: 0.0%
Q3 2020: 0.5%



Otros destinos en donde pernoctó durante este viaje

ISLA
Cozumel



DESTINO	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
	2020	2020	2021	2021	2021
Playa del Carmen	25.0	29.0	37.5	44.4	75.0
Tulum	8.3	16.1	12.5	11.1	25.0
Yucatán	N/D	N/D	N/D	22.2	N/D
Cancún	N/D	6.5	12.5	11.1	N/D
Bacalar	N/D	N/D	N/D	11.1	N/D
Isla Mujeres	N/D	N/D	12.5	N/D	N/D
Puerto Morelos	N/D	N/D	12.5	N/D	N/D
Mahahual	N/D	3.2	N/D	N/D	N/D

Q3 2020
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



Q3 2021
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA